

Audience development

Progetto 52-1-1401-2016 Competenti nel mondo dello spettacolo: dall'area tecnica all'area manageriale

Durata 17 ore

Destinatari L'intervento, della durata di 20 consta di 2 UFC ed è rivolto a tutti quei **dirigenti, liberi professionisti e cooperative, che operano nel settore dell'organizzazione e gestione di eventi, nello specifico di eventi dello spettacolo riprodotto e dal vivo, secondo quanto definito in DGR 1401 del 09/09/2016**. La figura professionale di riferimento è quella di un manager di elevata cultura ed esperienza, che sappia tenere il passo con le innovazioni e i profondi mutamenti che il settore sta vivendo.

Descrizione La formazione d'aula del presente intervento, della durata di 17 ore, ha l'obiettivo di trasferire competenze proprie dell'area manageriale legata alle attività di ampliamento diversificazione del pubblico fruitore degli spettacoli riprodotti e dal vivo. Nello specifico si intende sviluppare **competenze chiave in Audience Development** trasferendo concetti e strumenti che renderanno gli operatori del settore dello spettacolo in grado di:

- ✓ approfondire la conoscenza del proprio pubblico esistente e potenziale;
- ✓ ampliare e diversificare gli spettatori;
- ✓ promuovere nuove forme di partecipazione e coinvolgimento del pubblico;
- ✓ conoscere e farsi ispirare da buone prassi e casi di studio internazionali;
- ✓ ridefinire il modello di sostenibilità del proprio contesto aziendale/organizzativo sulla base dell'impatto sociale ed economico generato.

Al termine del percorso i destinatari saranno in grado di comprendere e adattare diverse **pratiche di audience engagement e utilizzare strumenti digitali e tecnologici per l'audience development**.

Contenuti Per il raggiungimento dell'obiettivo formativo i contenuti verteranno su:

- ✓ Principi di Audience Development;
- ✓ Gli obiettivi di pubblico;
- ✓ Buone pratiche di Audience Development;
- ✓ Strumenti e analisi del pubblico;
- ✓ Definizione di strategie e obiettivi misurabili;
- ✓ Piano di revisione del piano di audience;
- ✓ L'analisi dei pubblici;
- ✓ Uso degli strumenti digitali e tecnologici per il coinvolgimento del pubblico;
- ✓ Piano di Comunicazione;
- ✓ Strategie di coinvolgimento delle comunità Locali

Per rendere più efficace il processo di apprendimento della formazione d'aula si prevede di utilizzare oltre la **formazione in presenza**, metodologie didattiche che favoriscano la partecipazione degli allievi rendendoli parte attiva attraverso l'utilizzo di **Brainstorming, Case History, Problem Based Learning**. I partecipanti saranno stimolati a proporre **casi concreti e soluzioni tecniche o organizzative** da discutere e verificare in aula e con il supporto dei docenti.

Sede corso **ASSOCIAZIONE DOMNA** a Padova **Via Leonardo da Vinci 3/5**

DATE : sabato 25 marzo 2017 14.00 – 18.00 (4 ore)
sabato 01 aprile 2017 ore 9.00 – 13.00 e 14.00 – 18.00 (8 ore)
sabato 08 aprile 2017 ore 9.00 – 14.00 (5 ore)

Per Informazioni:

Referente Progetto Paola Spinuso - Irecoop Veneto
tel 049 80 76 143 - fax 049 80 76 136
e-mail p.spinuso@irecoop.veneto.it