



Unione europea
Fondo sociale europeo



REGIONE DEL VENETO



Corso in Comunicazione, pubbliche relazioni e marketing Culturale

Progetto 52-1-1401-2016 Competenti nel mondo dello spettacolo: dall'area tecnica all'area manageriale

- Durata** 24 ore
- Destinatari** L'intervento, della durata di 20 consta di 2 UFC ed è rivolto a tutti quei **dirigenti, liberi professionisti e cooperative, che operano nel settore dell'organizzazione e gestione di eventi, nello specifico di eventi dello spettacolo riprodotto e dal vivo, secondo quanto definito in DGR 1401 del 09/09/2016.** La figura professionale di riferimento è quella di un manager di elevata cultura ed esperienza, che sappia tenere il passo con le innovazioni e i profondi mutamenti che il settore sta vivendo.
- Descrizione** La gestione e valorizzazione del settore culturale oggi non può prescindere da **precise strategie di marketing e di comunicazione**, essenziali per la promozione di un evento artistico e di spettacolo. La produzione culturale, con i beni e le azioni che la sostanziano, è potenzialmente uno dei più potenti motori produttivi e di sviluppo economico delle realtà locali italiane. Per passare dalle parole ai fatti, per fare in modo che **si crei una vera economia della cultura**, è però fondamentale lavorare in modo corretto e innovativo, con metodi professionali capaci di guardare ai vantaggi della comunità locale e agli interessi emergenti nella comunità globale. Qualsiasi soggetto pubblico o privato – coinvolto nella cura di eventi, festival, altre iniziative culturali – che gestisca un bene o produca un evento culturale – deve farsi carico di **implementare processi volti a promuovere nella società e sul mercato la rilevanza del proprio sapere.** Ogni organizzazione che opera nel settore (Associazione, impresa, cooperativa, liberi professionisti,...) è chiamato a fare i conti con il proprio bilancio e le risorse disponibili, così **la valorizzazione della propria offerta culturale e dei propri eventi, attraverso strategie di marketing e comunicazione** sono fondamentali per il sostentamento dello stesso ente culturale. Un investimento in "comunicazione" se fatto con criterio permette di ricevere **maggiori visitatori e maggiori introiti:** investire in nuove strategie e tecnologie di comunicazione e Marketing significa **investire in nuove competenze e nuove figure professionali**, ancora poco diffuse, che questo intervento intende formare.
- Obiettivi** Obiettivi generali dell'intervento formativo sono:
 ✓ ideare, progettare e gestire campagne di marketing culturale;
 ✓ sviluppare campagne di comunicazione attraverso l'utilizzo dei social media.
- Competenze** Nello specifico si intende condividere contenuti utili allo sviluppo di abilità specifiche del settore:
 ✓ Applicare **tecniche di marketing** al settore della cultura;
 ✓ Implementare **campagne di marketing** per la promozione di eventi culturali;
 ✓ Utilizzare **questionari e feedback**;
 ✓ Analizzare le procedure di **sponsorizzazioni e fundraising**;
 ✓ Utilizzare **internet** come strumento di promozione;
 ✓ Utilizzare i **social media** nelle campagne di comunicazione;
 ✓ Ideare e implementare un **piano di comunicazione** attraverso i social media.
- Sede corso** La maggior parte delle docenze si svolgerà **presso la sede dell'ASSOCIAZIONE DOMNA a Padova**
- Date corso:** **23/02/2017** dalle 9.00 alle 13.00 **02/03/2017** dalle 9.00 alle 13.00
09 /03/2017 dalle 9.00 alle 13.00 **16/03/2017** dalle 9.00 alle 13.00
23/03/2017 dalle 9.00 alle 13.00 **30/03/2017** dalle 9.00 alle 13.00

Per Informazioni:

Referente Progetto Paola Spinuso - Irecoop Veneto
 tel 049 80 76 143 - fax 049 80 76 136
 e-mail p.spinuso@irecoop.veneto.it

