



**DOMNA**  
CREIAMO VALORE



ASSOCIAZIONE  
**JEOS**

**Pangea**  
la vita riparte da una Donna

**ClicDocet**



**fscire.it**



# ASTA DI BENEFICENZA ARTISTICA

07-14 GIUGNO 2020





ASSOCIAZIONE  
**JEOS**



## “Art’s Angels”

### Asta di beneficenza artistica

#### Premessa

**Il progetto “Art’s Angels”** ideato e promosso dall’artista di fama internazionale Maupal con Associazione Domna e Associazione Jeos, e con il supporto di Fondazione Pangea Onlus, FSCIRE Fondazione per le Scienze Religiose FAIRTRADE ITALIA e il collettivo artistico Darehood, **ha l’obiettivo di offrire possibilità, creare e alimentare valore e bellezza in un momento storico di grande incertezza e disorientamento, tramite un’asta di beneficenza per le donne che vivono una condizione di violenza.**

L’arte e la creatività, per natura linguaggi espressivi del “possibile”, sono gli strumenti scelti dal progetto per sostenere una realtà che si impegna quotidianamente e da anni a favore del benessere delle donne e in particolare quelle che si trovano in difficoltà e intraprendono percorsi per cambiare in meglio le proprie vite.

Sono state invitate direttamente alcune artiste i cui nomi saranno svelati nei prossimi giorni e verrà proposta una *call* indirizzata ad altre artiste, per la realizzazione e donazione di 75 opere uniche.

Con le opere selezionate, sarà realizzata un’asta di beneficenza online allo scopo di raccogliere fondi da destinare a **Fondazione Pangea Onlus**, da anni attiva nel supporto di progetti per l’empowerment delle donne che vivono diverse situazioni di disagio socio-economico e per vittime di violenza domestica e di discriminazioni, in Italia e all’estero.

#### Perché il titolo “Art’s Angels”

Nella famosa serie tv degli anni ’70 “Charlie’s Angels”, Charlie è il mecenate che rimanendo dietro alle quinte combatte il crimine lasciando la scena alle vere protagoniste ovvero le bravissime e rivoluzionarie investigatrici professioniste chiamate “angeli”. In questa iniziativa l’Arte si fa persona e angelo essa stessa e le vere protagoniste sono le artiste, più o meno conosciute, con le quali Charlie/Maupal condividerà il “palcoscenico” per sostenere concretamente l’obiettivo di questa iniziativa, ovvero contrastare attraverso l’arte le discriminazioni e la violenza sulle donne e sostenere percorsi di empowerment, nella consapevolezza che per realizzare una trasformazione culturale che permette di eliminare violenza e disparità basate sul genere, in Italia come nel mondo, serve l’impegno di tutti gli esseri umani.

Nella serie tv si affrontavano per la prima volta questioni importanti e per il tempo “innovative” come le condizioni delle donne lavoratrici e i crimini connessi con ambienti di lavoro sessisti, la messa in discussione della donna come oggetto sessuale, i crimini di violenza contro le donne, lo sfruttamento e la violenza mentale e fisica sulle prostitute, lo stalking. D’altra parte si proponevano finalmente temi positivi e di empowerment: la solidarietà al femminile, la forza e il coraggio delle donne, la capacità delle donne in professioni ritenute tipicamente maschili, l’autonomia femminile.

Anche quando i critici ai tempi ritennero ancora troppo deboli questi argomenti, il pubblico dimostrò invece di comprenderne appieno i significati visto il grandissimo successo trasversale di pubblico di ogni genere e tipologia. Questo il messaggio che vorremmo passasse: *le discriminazioni e le violenze basate sul genere vanno combattute, così come l’empowerment e il cambiamento vanno valorizzati. Entrambi i processi appartengono a tutti noi esseri umani: donne, uomini, transgender e gender free.*



## Soggetti promotori

L'iniziativa è promossa dall'artista **Maupal**, da associazione **Domna**, da **Associazione Jeos** e dal collettivo artistico **Darehood**:

**Maupal**: Mauro, artista 48enne romano rivela costantemente una spiccata ironia che traspare nei concetti delle sue creazioni. Espone in tutto il mondo, principalmente a Londra, Roma, Miami Florida e dal 2014, dalla sua prima opera in strada ("SuperPope"), diversifica il suo percorso sia nella sfera della "fine art" che in quella della "street art", dove è universalmente riconosciuto come uno degli esponenti di spicco dopo aver dipinto Papa Francesco, la Regina Elisabetta, Angela Merkel, Giuseppe Conte e Donald Trump. Hanno scritto di lui i più importanti quotidiani del mondo, tra i quali il The Wall Street Journal, USA Today, NYTimes, The Guardian, The Daily Mail, The Independent, Daily Telegraph, The Sun, Times, Le Monde, L'Equipe, LeFigaro, LeParisienne, Der Spiegel, El Pais, El Mundo, O Globo ecc. Nel 2016 il famosissimo tabloid newyorkese ARTNET stipula una classifica dei trenta street artist più influenti al mondo e lo posiziona al 21° posto nel pianeta.

Sito: [www.maupal.net](http://www.maupal.net)

Facebook: MAUPAL

Instagram: @maupal3000

**Associazione Domna**: associazione di promozione sociale e culturale nata e operante a Padova e con sedi in Lombardia e Liguria, luogo di aggregazione di anime, pensieri ed idee. Nata dall'unione di un gruppo di amiche, professioniste in diversi settori, che si impegnano per offrire supporto e servizi agli esseri umani e ai minori in particolare. *Cerchiamo di dare soluzioni concrete alle diverse problematiche che riguardano tutti noi, senza dimenticare l'aspetto ludico e artistico della vita e dell'universo, che spesso hanno un ruolo fondamentale nella "guarigione"*. Da anni affianca progetti di spessore nell'ambito sociale e psicopedagogico a progetti d'arte e aggregazione, organizzando lezioni di street art dentro le scuole, nelle strade stesse e in esterno come educativa di strada, creando eventi come "Non di solo pane" e finanziando realizzazione di murales come "Illuminami".

Sito: [www.domna.it](http://www.domna.it) troverete i link a tutte le iniziative

Facebook: DOMNA pagina e domna associazione gruppo aperto

Instagram: @associazionedomna

**Associazione Jeos**: L'Associazione ha lo scopo di mantenere vivo il pensiero, le opere e le intenzioni artistiche di Giacomo Ceccagno, in arte Jeos, attraverso promozioni di eventi culturali e contributi di natura economica rivolti ad artisti, gruppi artistici, enti di promozione artistica che operano nell'area dei writers e della street-art, e che necessitano di sostegno per i loro obiettivi di crescita e formazione. In particolare si propone di svolgere attività di ricerca, promozione di iniziative e studi che affrontino i temi dell'arte contemporanea, elaborazione e realizzazione di progetti editoriali inerenti le materie indicate, sostenendo finanziariamente progetti culturali e formazione di giovani artisti che intendano specializzarsi in tale ambito.

Sito: [www.associazionenjeos.it](http://www.associazionenjeos.it)

Facebook: associazionenjeos

Instagram: @associazionenjeos

**Darehood**: collettivo artistico impegnato in progetti d'arte legati al sociale. Da anni in Italia e all'estero si occupano di graffiti, streetart, installazioni, illustrazione e fotografia e un mix di tutto questo, singolarmente e in diverse crew in anonimo. Si descrivono come un gruppo di esseri umani alla ricerca della bellezza da dare e ricevere. Il collettivo partecipa e/o sostiene, attraverso donazioni e vendita di opere e gadget, progetti artistici e in particolare di arte di strada e graffitismo che ritengono di valore e supporto per gli esseri viventi e la madre terra.

Instagram: @darehood\_den

Mail: [info@darehood.it](mailto:info@darehood.it)



## Sostenitori

FSCIRE Fondazione per le Scienze Religiose: seppur sospeso momentaneamente a causa della pandemia, FSCIRE porta avanti un importante progetto chiamato “A proposito di Eva”, un Festival itinerante di lezioni pluridisciplinari e spettacoli teatrali che tocca 12 città italiane e ha come mission principale quella di offrire un ventaglio di conoscenze che mostrino la possibilità di far discendere dai patrimoni di fede, sia grammatiche discriminatorie, sia grammatiche di lotta ad ogni discriminazione e stereotipo sessista. Il progetto, promosso nell’ambito delle attività volte alla prevenzione e al contrasto della violenza sulle donne, in attuazione della Convenzione di Istanbul, è realizzato con il contributo della Presidenza del Consiglio dei Ministri – Dipartimento per la Pari Opportunità. Il format prevede la creazione di un evento-tipo aperto a tutte e tutti che vede cooperare figure di specialiste e specialisti della teologia, della storia, del diritto, delle dottrine accademiche e dell’arte, in tre fasi: un seminario, una conferenza e un evento artistico. Seguite gli aggiornamenti su Facebook e Twitter @ApropositodiEva e sul sito [www.fscire.it](http://www.fscire.it).

FAIRTRADE ITALIA: Fairtrade lavora ogni giorno per portare un cambiamento positivo e di lungo periodo in alcuni tra i Paesi più poveri al mondo, grazie al pagamento agli agricoltori di un prezzo stabile per il loro prodotto e di un premio in denaro aggiuntivo da investire per migliorare la vita delle loro comunità o per consolidare le proprie aziende agricole. Fairtrade Italia rappresenta Fairtrade International e il Marchio di Certificazione FAIRTRADE nel nostro Paese dal 1994. *La strategia di genere di Fairtrade riconosce che una maggiore consapevolezza da parte delle donne e la parità di genere hanno bisogno di essere promosse a tutti i livelli. In linea con la nostra vision, diamo una particolare importanza alla formazione che rafforzi il protagonismo delle donne nelle organizzazioni di produttori.* Fairtrade sta sostenendo il progresso e la consapevolezza delle donne con azioni specifiche come: Standard che non discriminano, Formazione alla leadership, Piccoli risparmi a livello locale dedicati alle iniziative delle donne, Cambiare la visione tradizionale della donna, Interrompere gli stereotipi sul lavoro femminile.

Sito: [www.fairtrade.it](http://www.fairtrade.it) Facebook: Fairtrade Italia Instagram: <https://www.instagram.com/fairtrade.it/>

Elisa Montalenti: con il brand *Clicdocet*, si occupa di consulenza e formazione in ambito digitale. La sua ampia esperienza le permette di accompagnare professionisti e aziende in tutte le fasi della costruzione della loro completa presenza online: dalla realizzazione del sito web e relativa indicizzazione sui motori di ricerca alla identificazione dei canali digitali per lo sviluppo di una corretta strategia di web marketing. Elisa porta la sua esperienza in ambito web anche in aula, collaborando in veste di docente, con importanti enti di formazione e business school. Contatti: [www.clicdocet.com](http://www.clicdocet.com) [elisamontalenti@clicdocet.com](mailto:elisamontalenti@clicdocet.com)

## Temi ed obiettivi dell’asta

L’iniziativa intende sostenere e promuovere le donne e il loro empowerment.

Gli obiettivi dell’asta di beneficenza sono:

- promuovere il linguaggio dell’arte come strumento di miglioramento sociale e nello specifico dell’empowerment delle donne;
- dare un sostegno socio-economico concreto alle donne abusate o discriminate, che dopo un percorso di “cura” e rinascita cominciano una nuova vita;
- dar modo a tutto il pubblico di approfondire le conoscenze e gli strumenti sul tema affrontato;
- sviluppare una rete di confronto e dialogo intorno alla tematica proposta;
- stimolare la riflessione sul ruolo sociale, politico, economico delle donne;
- offrire esperienze formative, di incontro e scambio a livello locale, nazionale e internazionale;



## Destinatarie

Destinatarie della donazione finale saranno le donne supportate da **Fondazione Pangea Onlus con il progetto di rete anti violenza REAMA:**

*“Non per tutte le donne nel periodo di restrizioni COVID 19 la casa è stata un luogo sicuro.*

*Per chi vive la violenza domestica questi mesi hanno rappresentato una doppia trappola perché è aumentato l'isolamento imposto dall'uomo maltrattante e quello verso il mondo esterno per motivi di sicurezza sanitaria.*

*A tutto ciò si somma il disagio dei loro figli e figlie, vittime collaterali di violenza assistita, senza scuola, sport o luoghi dove confidare quello che avviene in casa.*

**Anche l'Onu ha dichiarato che in isolamento e dunque sotto l'emergenza Covid-19 il livello già diffuso di violenza domestica è aumentato.**

*Fondazione Pangea Onlus, da venti anni al fianco delle donne, si è fin da subito mobilitata.*

*Le donne hanno continuato a scrivere ai nostri due sportelli online gratuiti [sportello@reamanetwork.org](mailto:sportello@reamanetwork.org) per la violenza psicologica, fisica, stalking etc. e [miaeconomia@reamanetwork.org](mailto:miaeconomia@reamanetwork.org) per chi subisce violenza economica. Le abbiamo orientate ai servizi o dato loro indicazioni su come comportarsi a seconda delle esigenze e dei bisogni.*

*Abbiamo lavorato con la rete antiviolenza Reama – promossa da Pangea due anni fa -i cui centri e gli sportelli antiviolenza aderenti hanno continuato a fornire servizi, riadattandoli e ripensandoli per coloro che erano chiuse in casa con i maltrattanti, spesso anche con i loro figli e figlie.*

### **Dopo l'emergenza nasce il bisogno.**

*Anche oggi, nella Fase 2, Pangea sostiene le donne che hanno vissuto violenza e i loro figli e figlie. Sebbene le istituzioni abbiano attivato e messo in campo vari interventi e misure, si fatica a districarsi dai problemi accumulati in questi mesi di COVID. Ecco perché noi ci siamo e continueremo ad esserci.*

### **Diamo a tutte un'opportunità per ripartire da sé!**

*Ogni singola persona può contribuire e sentirsi parte di questo lavoro, dando alle donne e ai loro figli e figlie l'opportunità e gli strumenti per una vita migliore. Aiutaci anche tu a farle uscire dalla paura e dalla violenza, perché nessuna debba più sentirsi sola.*

### **Sostienici.”**

Sito: [www.pangeaonlus.org](http://www.pangeaonlus.org) e [www.reamanetwork.org](http://www.reamanetwork.org)

Facebook: Fondazione Pangea Onlus

Instagram: @pangeaonlus



## **Come funziona per le Artiste**

Circa 25 artiste vengono invitate e coinvolte direttamente dagli organizzatori/promotori.

Verrà poi aperta una “call”, una chiamata alle armi artistiche, alla quale possono partecipare e donare le loro opere all’asta di beneficenza le artiste donne e chi si sente tale, purché maggiorenni, che vivono o operano sulla nostra madre terra, ovvero qualsiasi luogo su questo mondo. Verranno accettate 50 iscrizioni, selezionate dagli organizzatori.

La partecipazione è gratuita e per partecipare le artiste invieranno la propria richiesta di adesione alla mail [progett@domna.it](mailto:progett@domna.it) e riceveranno in risposta tutte le informazioni per la partecipazione e l’invio telematico di foto e descrizione dell’opera e delle artiste stesse.

Le iscrizioni saranno aperte dal giorno 23 maggio 2020 al giorno 31 maggio 2020.

## **Modalità di partecipazione all’asta per le donatrici e i donatori**

L’asta di beneficenza online si terrà dal giorno 7 giugno 2020 al giorno 14 giugno 2020. Le opere con foto e descrizione e la biografia dell’artista, saranno caricate all’interno di un sito dedicato che sarà reso pubblico il giorno dell’apertura dell’asta. Dopo essersi iscritto, ognuno potrà rilanciare con un ammontare di donazione che parte dal prezzo di base d’asta proposto dalle artiste stesse, con rilanci minimi di € 10,00.

Allo scadere dell’asta l’opera verrà aggiudicata all’ultimo offerente che verrà contattato a stretto giro dagli organizzatori per procedere con la donazione e a seguito della stessa e di eventuali costi di spedizione, l’opera verrà inviata dall’artista.

## **Donazione a Fondazione Pangea Onlus**

Gli aggiudicatari delle opere potranno effettuare le donazioni delle opere tramite varie modalità (bonifico, paypal, carta di credito) ad associazione Domna.

Gli organizzatori tratterranno dal ricavato finale dell’asta esclusivamente i costi vivi (piattaforma, operatori, gestione) ed effettueranno a loro volta donazione a Fondazione Pangea Onlus che renderanno pubblica.

Fondazione Pangea Onlus darà pubblico riscontro dell’utilizzo della donazione con informazioni sulle donne sostenute, tramite una relazione in itinere laddove possibile e finale entro il 31 dicembre 2020.

## **Autorizzazioni e trattamento dei dati personali.**

I dati personali saranno trattati da Associazione di promozione sociale Domna in qualità di titolare sulla base delle informative e relativi consensi rilasciati nel corso delle varie fasi di partecipazione all’asta di beneficenza. Non saranno raccolti dati sensibili.

## **Informazioni e chiarimenti**

Tutte le informazioni e i dettagli del contest sono pubblicati nel regolamento.

Per ulteriori informazioni è possibile scrivere alla mail [progetti@domna.it](mailto:progetti@domna.it) o telefonare a 3472157241.